

ONZE STAKEHOLDERS	WAAROM BELANGRIJK VOOR ONS?	WAAROM ZIJN WIJ BELANGRIJK VOOR HEN? WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE VERWACHTINGEN?	BEOOGD RESULTAAT VAN DE DIALOOG?	WELKE COMMUNICATIEMIDDELEN ZETTEN WE HIER VOOR IN?	AMBITIE
<b>TRAINEES</b>	Van cruciaal belang voor ons bestaansrecht. Zij zijn ons maatschappelijk kapitaal.	Samen werken aan een toekomst in Nederland. Concrete ondersteuning in stappen naar sociale en financiële zelfredzaamheid. Een prettige en veilige werkomgeving	Verbeteren van onze leerwerktrajecten. Succesvolle uitstroom van trainees. Van trainee naar ambassadeur. Communitybuilding.	Evaluatiegesprekken. Vragenlijsten via Regioplan.	<i>Impact meten op effect &amp; trainees betrekken in de juiste vorm hiervoor.</i>
<b>TEAM</b>	Van cruciaal belang voor ons succes. De ambassadeurs van onze onderneming en belangrijk maatschappelijk kapitaal	Inspirerende en dynamische werkplek met een belangrijk sociaal maatschappelijk doel. Een veilige en gezonde werkomgeving waarin teamleden zichzelf kunnen zijn en zich kunnen ontwikkelen.	Continuëren vertrouwen en betrokkenheid. Ondernemerschap en ontwikkelingsmogelijkheden. Elkaar inspireren.	Teammeeting. Brainstormdagen. Persoonlijke ontwikkelingsgesprekken met The Changery. Periodieke gesprekken. Nieuwsbrief.	<i>Impact meten op effect &amp; team betrekken in de juiste vorm hiervoor.</i>
<b>BESTUUR</b>	Vertegenwoordigers van de Stichting. Prioriteitsaandeelhouders BV's. Controlerende en adviserende rol t.a.v. de social governance. Kennis en expertise kunnen inzetten.	Bij kunnen dragen aan de sociaal maatschappelijke missie. Het kunnen inzetten van specifieke expertises. Gezonde financiële bedrijfsvoering.	Koersbepaling. Informeren. Besluitvorming. Verantwoordelijkheid afleggen. Communicatie over mogelijke bedrijfsrisico's.	Nieuwsbrief. Bestuursvergaderingen. Kwartaalrapportages. Begrotingen. Jaarverslagen.	<i>Raad van Advies oprichten met stakeholders.</i>
<b>AANDEELHOUDERS</b>	Vertegenwoordigers van de BV's. Controlerende en adviserende rol t.a.v. social governance. Kennis en expertise kunnen inzetten.	Bij kunnen dragen aan de sociaal maatschappelijke missie. Het kunnen inzetten van specifieke expertises. Gezonde financiële bedrijfsvoering.	Communicatie over (strategische) ontwikkelingen. Continuëren vertrouwen en betrokkenheid. New business development. Mensen met een vluchtelingenachtergrond blijven betrekken, ook als aandeelhouder.	Kwartaalrapportages. Jaarverslagen. Aandeelhoudersvergaderingen.	
<b>ALUMNI</b>	Ervaringsdeskundigen en ambassadeurs	Vangnet. Community. Ook in jaar 2 en 3 concrete ondersteuning in stappen naar sociale en financiële zelfredzaamheid.	Communitybuilding. Peer to peer. Verbeteren van onze leerwerktrajecten. Succesvolle uitstroom van trainees.	Connection Cafe's 2 x in de maand. Actief contact in jaar 2 en 3 door coaches.	<i>Impact meten op effect &amp; alumni ook betrekken hierin.</i>
<b>CONNECTORS, VRIJWILLIGERS</b>	Van groot belang voor het verbreden van het netwerk van onze trainees en vrijwillige inzet van specifieke kennis en ervaring t.b.v. de trainees. Ambassadeurs.	Bij kunnen dragen aan de sociaal maatschappelijke missie. Het kunnen inzetten van specifieke expertises.	Vergroten van de betrokkenheid. Vergroten van het netwerk van de trainees. Verbeteren van het connectorsprogramma.	Trainingen. Intervisie-bijeenkomsten. Connection Cafe's 2 x in de maand. 1 op 1 contact met de coach.	
<b>GEMEENTES, COA</b>	Het leveren van trainees. Subsidiegevers. Financiers voor onze trajecten.	Onze expertise en onze leerwerktrajecten dragen bij aan een betere uitstroom van mensen met een vluchtelingenachtergrond. Sociaal kunnen inkopen. Statushouders uit de uitkering.	Verbeteren van onze trajecten. Impact first. Kennisuitwisseling. Nieuwe opdrachtgevers.	Evaluatiegesprekken. Acquisitiegesprekken.	
<b>B2B OPDRACHTGEVERS</b>	Trainees laten werken aan professionele producten die op de markt komen. Belangrijk voor ons businessmodel. Ambassadeurs	Wij werken lokaal, sociaal en duurzaam. En ook deels met vakmensen.	Verbeteren fashion-chain. Meer opdrachten. Aftersales.	Sales- en acquisitiegesprekken.	
<b>FONDSEN, DONATEURS, SPONSOREN</b>	Financiers en investeerders aan de hand waarvan we onze missie en gewenste groei kunnen verwezenlijken.	Bij kunnen dragen aan de sociaal maatschappelijke missie en aan de gewenste groei. Ondernemerschap en ontwikkelingsmogelijkheden.	Impact first. Kennisuitwisseling. Verbeteren van onze trajecten. Duurzame uitstroom.	Tussenrapportages en -verantwoordingen. Jaarverslagen, jaarcijfers. Kwartaalcijfers. Evaluatiegesprekken. Social media. Mailings.	<i>Impact meten op effect.</i>
<b>CONSUMENTEN</b>	Afnemers van onze producten, ambassadeurs.	Goede producten, fijne plek. Bij kunnen dragen aan de sociale missie. Met eigen ogen direct kunnen zien. Ter inspiratie	De samenleving inspireren open te staan voor mensen met een vluchtelingenachtergrond.	Social media. Website. Rondleidingen. Persoonlijke gesprekken.	<i>Deze dialogen beter structureren.</i>
<b>SAMENWERKINGS- PARTNERS</b>	Levering van diensten en producten. Kennisuitwisseling. Aanvullende kennis en expertise.	Bij kunnen dragen aan de sociale missie. Kennisuitwisseling. Aanvullende kennis en expertise.	Duurzame samenwerking.	Evaluatiegesprekken.	
<b>WERKGEVERS</b>	Om trainees te kunnen plaatsen of werkervaring op te laten doen.	Bij kunnen dragen aan de sociale missie. Wij leveren kandidaten met al enige kennis over de Nederlandse arbeidsmarkt.	Duurzame samenwerking. Duurzame uitstroom of werkervaringsplaatsen.	Bedrijfsbezoeken door HR en/of coach.	<i>Deze dialogen beter structureren.</i>
<b>TOELEVERANCIERS</b>	Levering van diensten en producten t.b.v. onze bedrijfsvoering.	Eerlijk en goed zaken doen tegen een eerlijke prijs. Ook in kunnen zetten als werkgever voor trainees?	Duurzame productontwikkeling. Duurzame inzet personeel.	Zakelijke onderhandelingen.	<i>Ketenbenadering bij scaling-up.</i>
<b>PROFESSIEEEL NETWERK</b>	Ter inspiratie. Voor toetsing ideeën. Bevorderen kwaliteit. Naamsbekendheid. Marketing. Ambassadeurs	'Om niet' bij kunnen dragen aan de sociale missie.	Inspiratie. Naamsverbinding. Ambassadeurs.	Persoonlijk contact. Uitnodigen brainstormsessies.	
<b>COLLEGA- ORGANISATIES</b>	Voor doorverwijzing. Ter aanvulling. Kennisuitwisseling.	Voor doorverwijzing. Ter aanvulling. Kennisuitwisseling. Ter inspiratie. Als event- of vergaderlocatie.	Hoe kunnen we samen nog beter de doelgroep bedienen. Intervisie.	Kennissessies	